



IN ALLER
OFFENHEIT
HALTUNG. FÜHRUNG. RICHTUNG.

57. MMM-KONGRESS
FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER
DER KONSUMGÜTERWIRTSCHAFT
10.–12. FEBRUAR 2019, MÜNCHEN

KONGRESSPROGRAMM

Liebe MMM-Mitglieder und -Freunde,

Demokratie und Marktwirtschaft, Grundpfeiler für Entwicklung und Wohlstand, werden zunehmend infrage gestellt. Unser Wertesystem ist brüchig geworden. Moralische Grenzen haben sich verschoben. Visionen für die Welt von morgen? Mangelware. Es steht viel auf dem Spiel. Haltung und Handeln sind gefragt. Nur dann wird Zukunft wieder einen verheißungsvollen Klang erhalten.

Was ist zu tun? Herausforderungen müssen klar benannt, denkbare Lösungen im Sinne der Menschen in den Fokus gerückt werden. Gleichzeitig gilt es, Stellung zu beziehen. Dies wollen wir mit dem **57. MMM-KONGRESS** unter dem Motto „**In aller OFFENHEIT – Haltung. Führung. Richtung**“ tun.

Zukunft braucht Offenheit. Insbesondere für die Konsumgüterwirtschaft ist sie essenziell. Innovation bedingt Offenheit. Handel und Industrie brauchen offene Märkte. Gleichzeitig kann das Morgen in Zeiten der Digitalisierung und sich wandelnder Kundenwünsche nur dann gestaltet werden, wenn neue Ideen und Lösungen auf dem Boden einer gelebten Unternehmenskultur gedeihen können. Offenheit, Mut und Vertrauen sind hier gefragt.

Freuen Sie sich in diesem Kontext auf Vor- und Querdenker auf dem MMM-Podium, auf neue Denkansätze und erfolgreiche Praxisbeispiele. Viel Raum für Kommunikation und gelebte Club-Kultur inklusive!

Mit herzlichen Grüßen
im Namen des Präsidiums

Ihre



Simone Krah
Präsidentin

ANMELDUNG
ZUM KONGRESS

[www.mmm-club.de/
anmeldung](http://www.mmm-club.de/anmeldung)


GET-TOGETHER BEI EATALY



18:45 UHR

Abfahrt der Busse ab dem Hotel The Westin Grand München

19:00 UHR

Get-together bei 

Adresse:

Blumenstr. 4, München (Schrammehalle)

Italienische Lebensart pur

„Gutes Essen hat die Macht, eine Brücke zwischen Menschen zu schlagen. Wir haben verstanden, dass gemeinsames Essen in geselliger Runde wahre Glücksmomente bergen kann.“

AUS DEM EATALY-MANIFEST

Freuen Sie sich in diesem Sinne auf einen Abend voller Kommunikation und Kulinarik.

AB 22:00 UHR

Rückfahrt zum Hotel The Westin Grand München



9:00 UHR

**Begrüßung und Eröffnung
des 57. MMM-KONGRESSES**

Simone Kraus,
MMM-Präsidentin

Moderation

Prof. Dr. Utho Creusen,
MMM-Präsidiumsmitglied

HALTUNG

9:15 UHR

IN ALLER OFFENHEIT

MMM-Beiräte beziehen Position

**POLITIK &
WIRTSCHAFT**



Prof. Dr. Michael Hüther,
Institut der deutschen
Wirtschaft (IW)

GESELLSCHAFT



Prof. Dr. Armin Nassehi,
Institut für Soziologie, Ludwig-
Maximilians-Universität München

RETAIL



Dr. David Bosshart,
GDI Gottlieb Duttweiler
Institut (CH)

DIGITALISIERUNG



Dr. Birte Gall,
asgaro GmbH

EXKLUSIV-MEDIENPARTNER:

**Lebensmittel
Zeitung**



**DER MMM-KONGRESS
IST CO₂-KLIMANEUTRAL
MIT PLANT FOR THE PLANET**

FÜHRUNG



10:15 UHR
WENN NICHT JETZT, WANN DANN?
 Handeln für eine Welt, in der wir leben wollen

Prof. Dr. Harald Lesch,
 Astrophysiker an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Buchautor und TV-Moderator

10:50 UHR
Kaffee- und Kommunikationspause



11:25 UHR
SPRACHE.MACHT.HALTUNG:
 Wie politisches Framing unser Denken und Handeln beeinflusst

Dr. Elisabeth Wehling,
 Sprachforscherin an der University of California, Berkeley



OFFEN IM GEIST –
Wie wir für unsere Sache brennen können ohne auszubrennen.
Und warum Humor dabei hilft

Dr. Eckart von Hirschhausen,
 Mediziner, Moderator, Kabarettist, Autor und Gründer der Stiftung HUMOR HILFT HEILEN

12:40 UHR
Mittagspause



14:00 UHR
VERANTWORTUNG TRAGEN UND TEILEN -
wie wir Genossenschaft leben

Markus Mosa,
 Vorstandsvorsitzender EDEKA AG



DIE RENAISSANCE DER KLEINFLÄCHE
- mit Convenience punkten

Michael Mueller,
 CEO Valora Holding AG

15:10 UHR
Kaffee- und Kommunikationspause



15:40 UHR
MILKMAN 2.0:
The founding story of Picnic
 (Vortrag in englischer Sprache)

Joris Beckers,
 Gründer des Online-Supermarktes Picnic



MIT EMOTIONEN IN FÜHRUNG GEHEN:
Visionen verwirklichen,
Wandel gestalten

Judith Williams,
 Unternehmerin, Gründerin der Judith Williams Cosmetics und Investorin der preisgekrönten VOX-Show „Die Höhle der Löwen“

16:50 UHR
Ende der Vortragsveranstaltung

GALA

DES 57. MMM-KONGRESSES

19:00
UHR

APERITIF

im Foyer des Ballsaals,
Hotel The Westin Grand München



19:30
UHR

FESTABEND

des 57. MMM-Kongresses

Freuen Sie sich auf einen besonderen Abend, der Gaumenfreuden, Kultur und unternehmerischen Esprit vereint. Lernen Sie **Haya Molcho**, die Gründerin der **NENI-Restaurants**, und ihre Söhne Nuriel, Elior, Nativ und Ilan kennen. Das Haus **Dallmayr** zaubert mit dem **NENI-Team** ein Menü mit Einflüssen aus Orient und Okzident. Hier werden gemeinsam Offenheit und Kreativität gelebt. Kurzweil und Genuss gehen bei diesem gesellschaftlichen Höhepunkt des MMM-KONGRESSES Hand in Hand.

Dresscode: festlich-elegant



9:00 UHR

Eröffnung des 2. Kongresstages

Prof. Dr. Utho Creusen,
MMM-Präsidiumsmitglied

RICHTUNG



9:10 UHR

DIE ZUKUNFT PROVOZIEREN – die Erde 5.0. und unser Weg dorthin

Karl-Heinz Land,
Digitaler Darwinist und Evangelist,
Serienunternehmer und Investor, ausgezeichnet
mit dem „Technology Pioneer Award“

START-UP-RUNDE



9:45 UHR

NEW WORK – Unternehmen Zukunft

Von den Auswirkungen der Digitalisierung,
der Bedeutung von Diversity, Netzwerken und
Communities und Antworten auf die Frage,
was Unternehmen von Start-ups lernen können.

Lernen Sie erfolgreiche junge
Unternehmer und Gründer kennen!

Start-up-Runde moderiert von
Tijen Onaran, Global Digital Women

10:35 UHR

Kaffee- und Kommunikationspause



11:05 UHR

TRANSFORMATION EINER TRADITIONSMARKE. Beauty Retailing der Zukunft!

Tina Müller,
Vorsitzende der Geschäftsführung
der Douglas GmbH

INNOVATIONSKRAFT & UNTERNEHMERTUM

Mit Offenheit zum Erfolg: Von geliebter Unternehmenskultur, Herausforderungen und Zukunftsideen

Mit den Familienunternehmern



Michael Durach,
Develey Senf & Feinkost



Heinrich Gropper,
Molkerei Gropper



12:15 UHR
IN ALLER OFFENHEIT:
Zeitenwende in der Weltpolitik -
Zukunft verantwortungsvoll
gestalten

Sigmar Gabriel,
Bundesaußenminister a.D.

Abschluss des
57. MMM-KONGRESSES
Simone Krahl,
MMM-Präsidentin

13:00 UHR
Bayerisches Schmankerl-Bufferet

14:00 UHR
Bus-Service zum Flughafen

Änderungen im Programm vorbehalten.

Der MMM-Club

MMM ist aufgrund seiner Struktur und Idee einzigartig: Der Club besteht seit 1962. Ihm gehören rund 600 Unternehmer und Unternehmen (mit Delegierten weit über 1.000 Mitglieder) an, darunter die führenden Persönlichkeiten der Konsumgüterwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

”**WERTVOLLES
GESTALTEN**“

ist die Vision des MMM-Clubs.

MMM beschäftigt sich traditionell mit den Rahmenbedingungen, in denen Wirtschaft funktioniert und versteht sich als Protagonist eines werteorientierten, langfristig ausgerichteten Unternehmertums.

Den ersten MMM-KONGRESS gab es 1963, seitdem traditionell zu Beginn des Jahres in München. Er zählt zu den bedeutenden Ereignissen der Branche und ist für seine große Handelspräsenz bekannt. Die Lebensmittel Zeitung schreibt: „Die Themen sind stets gut und branchennah gewählt, niemals fehlt der Blick für das große Ganze.“

Mehr zur Arbeit von MMM, weiteren Veranstaltungsformaten und zu den Mitgliedschaftsmodellen erfahren Sie im Internet unter **www.mmm-club.de**.

Verantwortlich für den 57. MMM-KONGRESS

Das Präsidium

Präsidentin



Simone Krah
MMM-Club e.V.

Vizepräsident



Michael Durach
Develey Senf &
Feinkost GmbH

Vizepräsident



Karl Stefan Preuß
Karl Preuß GmbH & Co.,
Aufsichtsrat EDEKA
Zentrale AG

Der Beirat



Dr. David Bosshart
GDI Gottlieb Duttweiler
Institut (CH)



Dr. Birte Gall,
asgaro GmbH

Ordentliche Präsidiumsmitglieder



Prof. Dr.
Utho Creusen
Positive Leadership



Stephan
DuCharme
X5 Retail Group
(RU)



Erich Harsch
dm-drogerie markt



Prof. Dr.
Michael Hüther
Institut der deutschen
Wirtschaft (IW)



Prof. Dr.
Armin Nassehi
Institut für Soziologie,
Ludwig-Maximilians-
Universität München

Ehrenpräsidenten



Markus Kaser
INTERSPAR
Österreich



Mariann
Wenckheim
20.20 Ltd.,
London (UK)



Gerd Kaiser
Das Unternehmerteam

Theo Werdin
(† 2014)

Referenten und Moderatoren



Simone Krah

ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Darüber hinaus ist sie Mitglied des Aufsichtsrats der Hornbach Holding AG & Co. KGaA. Nach dem Studium und dem Magister-Abschluss an der Universität in Bonn und einem USA-Aufenthalt (US-Department of Health and Human Services/Clinton-Administration) absolvierte sie die klassische journalistische Ausbildung. Im Anschluss war sie Referentin in der Hessischen Staatskanzlei.



Prof. Dr. Armin Nassehi

ist Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Er hat Philosophie, Soziologie, Erziehungswissenschaften und Psychologie studiert. Nassehi forscht und referiert u.a. über Fragen des Wandels, über den Unterschied zwischen politischen und wirtschaftlichen Eliten und die Rolle von Werten in Unternehmen. Er gilt als messerscharfer Analyst gängiger Entwicklungen und Diskurse.



Prof. Dr. Utho Creusen

Honorarprofessor an der katholischen Universität Eichstätt/Ingolstadt ist multipler Aufsichtsrat (u.a. bei Thalia Buchhandlungen) und verfügt über mehr als 30 Jahre Führungserfahrung im Handel. Er ist Programmdirektor für Digital Leadership an der Management School St. Gallen, Gesellschafter von Positive Leadership und gehört dem MMM-Präsidium seit 2008 u.a. als Mentor der MMM-Junioren (JUM) an.



Dr. David Bosshart

ist CEO des Gottlieb Duttweiler Instituts. Das Institut ist ein unabhängiger Europäischer Think-Tank für Handel, Wirtschaft und Gesellschaft (gegründet 1962 vom Europäischen Handelspionier Gottlieb Duttweiler). Der promovierte Philosoph ist Autor zahlreicher internationaler Publikationen und weltweit tätiger Referent. Seine Arbeitsschwerpunkte sind die Zukunft des Konsums, der gesellschaftliche Wandel, Digitalisierung (Mensch-Maschine), Management und Kultur, Globalisierung und politische Philosophie.



Prof. Dr. Michael Hüther

ist Direktor und Mitglied des Präsidiums des Institut der deutschen Wirtschaft (IW). Zuvor war er ab 1999 Chefvolkswirt der Deka-Bank und wurde dort 2001 zum Bereichsleiter Volkswirtschaft und Kommunikation ernannt. Seit August 2001 ist er Honorarprofessor an der EBS Business School in Oestrich-Winkel. Michael Hüther ist u.a. Mitglied im Vorstand der Atlantik-Brücke, Aufsichtsrat der Allianz Global Investors Kapitalanlagegesellschaft mbH, der SRH Holding und des TÜV Rheinland Berlin Brandenburg Pfalz.



Dr. Birte Gall

ist seit Anfang 2018 Geschäftsführerin der asgaro GmbH. Parallel hat sie gemeinsam mit der Wissensplattform learnity.com die Digital Transformation Academy erfolgreich gestartet. Von 2008 bis 2014 war Birte Gall Geschäftsführerin der Bucerius Executive Education an der Bucerius Law School in Hamburg. Ab August 2014 baute sie die Berlin School of Digital Business auf (heute etventure education hub). Als Gründerin von New Work Partners Berlin entwickelte sie ab 2017 diverse Digitalprojekte und begleitete deren Umsetzung in den jeweiligen Unternehmen. Ihr Schwerpunkt liegt auf den Themen New Work und Führung im digitalen Wandel. 2016 war sie für den Digital Female Leader Award nominiert. Sie ist Mitautorin des 2017 erschienenen Buchs „Digital Leadership“.



Prof. Dr. Harald Lesch

ist Astrophysiker an der Ludwig-Maximilians-Universität München und einer der bekanntesten Naturwissenschaftler in Deutschland. Lesch hat sich in der breiten Öffentlichkeit als Moderator der ZDF-Sendung „Leschs Kosmos“ einen Namen gemacht. Er ist Autor zahlreicher Bücher. Sein jüngstes Werk „Wenn nicht jetzt, wann dann? Handeln für eine Welt, in der wir leben wollen“ erschien im Herbst 2018. Zudem ist Harald Lesch seit 2002 Lehrbeauftragter Professor an der Hochschule für Philosophie und seit 2016 Mitglied im Bayerischen Klimarat.



Dr. Elisabeth Wehling

promovierte an der University of California, Berkeley in kognitiver Linguistik und leitet seit 2013 am International Computer Science Institute in Berkeley Forschungsprojekte zu Ideologie, Sprache und unbewusster Meinungsbildung. Die Sprachforscherin ist Autorin zahlreicher wissenschaftlicher Arbeiten und Buchautorin. Ihr bekanntestes Werk ist der SPIEGEL-Bestseller „Politisches Framing: Wie eine Nation sich ihr Denken einredet – und daraus Politik macht“. Wehling lebt in Berkeley, Kalifornien und ist in den USA und Europa als Beraterin für Politik, Wirtschaft und Medien tätig.



Dr. Eckart von Hirschhausen

studierte Medizin und Wissenschaftsjournalismus in Berlin, London und Heidelberg. Seine Spezialität ist es, medizinische Inhalte in humorvoller Art und Weise zu vermitteln und gesundes Lachen mit nachhaltigen Botschaften zu kombinieren. Seit über 15 Jahren ist er als Kabarettist, Autor und Moderator in den Medien und auf allen großen Bühnen Deutschlands unterwegs. 2008 gründete er seine eigene Stiftung „HUMOR HILFT HEILEN“ für mehr gesundes Lachen im Krankenhaus. Mit der Stiftung setzt sich Eckart von Hirschhausen bundesweit dafür ein, Ärzte, Pflegekräfte und Clowns weiterzubilden und therapeutisches Lachen in Medizin, Arbeitswelt und Öffentlichkeit zu fördern.



Markus Mosa

ist seit Mai 2008 Vorstandsvorsitzender der EDEKA AG. Er ist verantwortlich für die strategische Führung, für den Einkauf, die Produktion, für Netto Marken-Discount, die IT, die Revision sowie die Unternehmenskommunikation. Markus Mosa steht für die nachhaltige Stärkung des von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten geführten Vollsortimentsgeschäfts ebenso wie für den Ausbau des dynamischen Discount-Segments. Seine berufliche Laufbahn begann Markus Mosa 1994 bei der SPAR Handels AG, bevor er 1999 zu Netto Marken-Discount im bayerischen Maxhütte-Haidhof wechselte. Von 2001 bis 2007 war Markus Mosa Geschäftsführer von Netto Marken-Discount. und hat das dynamische Wachstum des Discounters, der seit 2005 zum EDEKA-Verbund gehört, maßgeblich vorangetrieben.



Michael Mueller

ist seit November 2012 bei der Valora Gruppe tätig. Das Schweizer Handelsunternehmen zählt zu den führenden Convenience- und Food-Service-Anbietern mit rund 2.800 kleinflächigen Verkaufsstellen an europäischen Hochfrequenzlagen. Mueller war bei Valora zunächst als CFO tätig, seit März 2014 ist er CEO. Er verfügt über einen Master in Law (Lic. iur. HSG) der Universität St. Gallen. In seinen bisherigen Tätigkeiten war er zuvor u.a. Geschäftsführer der Rubus Capital Management Ltd., CEO, Delegierter und Mitglied des Verwaltungsrates der Jelmoli Holding AG, CEO der GVO Asset Management Ltd. sowie Merger & Acquisitions Berater im Investment Banking bei Goldman Sachs.



Joris Beckers

ist Gründer von Picnic. Der revolutionäre Online-Supermarkt, der mit seiner Flotte sauberer Elektrofahrzeuge die Herzen der Kunden als „moderner Milchmann“ erobert. Picnic hat nach einer beispiellosen Finanzierungsrunde 100 Millionen Euro zur Unterstützung des internationalen Roll-outs zur Verfügung. 2018 ist Picnic in Deutschland gestartet. Vor seiner Tätigkeit bei Picnic war Joris Beckes Gründer von Fredhopper, einer führenden Softwarelösung für den Online-Handel.



Judith Williams

Die in München geborene Amerikanerin gründete 2007 die Judith Williams Cosmetics und wurde in Folge zur erfolgreichsten Marke im europäischen Homeshopping. 2017 gelang Williams als erster TV-Unternehmerin die Expansion der Judith Williams Cosmetics in den internationalen stationären Handel. Ursprünglich hatte Judith Williams andere Pläne: Nach ihrem Studium im klassischen Gesang wollte sie die Opernbühnen der Welt erobern. Mitte der 90er-Jahre wurde bei ihr ein Tumor diagnostiziert, der ihre Gesangskarriere beendete. Auf der Suche nach ihrem neuen Lebensweg entdeckte sie ihr Talent und entwickelte sich zur erfolgreichsten Verkäuferin im deutschen Fernsehen. Seit 2014 ist Williams als Investorin in der VOX-Show „Die Höhle der Löwen“ aktiv.



Karl-Heinz Land

ist Insider der digitalen Transformation. Sein Herzenthema – die Digitalisierung – erlebt und gestaltet er seit über 35 Jahren, unter anderem in Führungspositionen bei international operierenden Unternehmen wie Oracle, BusinessObjects (SAP) und Microstrategy. Mit neuem hat er 2014 eine Digital- und Strategieberatung ins Leben gerufen, die laut Ranking der Zeitschrift „brandeins“ wiederholt zu den besten Deutschlands zählt. Als Serienunternehmer und Investor setzt er auf innovative Technologien wie die Blockchain und das Internet der Dinge. Das

World Economic Forum (WEF) und das „Time Magazine“ zeichneten Land mit dem „Technology Pioneer Award“ aus. Land ist Autor zahlreicher Bücher. 2018 erschien sein jüngstes Werk „Erde 5.0 – Die Zukunft provozieren“.



Tijen Onaran

ist Unternehmerin, Moderatorin und Speakerin. Mit startup affairs berät sie Unternehmen in der PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie beim Aufbau und der Pflege von Communities und engagiert sich mit ihrer Initiative Global Digital Women für die Vernetzung und Sichtbarkeit von Frauen in der Digitalbranche. Zudem publiziert Tijen Onaran regelmäßig als Mitglied des Handelsblatt-Expertenrates, sowie als Kolumnistin für Lead Digital. Sie wurde in das Faculty-Board für „Digital Leadership“ der Management School St. Gallen berufen. Zuletzt ist Tijen als Jurymitglied beim Digital Leader Award, initiiert von Dimension Data und IDG Business Media GmbH, als auch bei dem Corporate Culture Award der Serviceplan Gruppe aktiv.



Tina Müller

ist seit November 2017 Vorsitzende der Geschäftsführung (CEO) der Douglas GmbH. Zuvor verantwortete sie als Geschäftsführerin Marketing und Chief-Marketing-Officer (CMO) der Opel Automobile GmbH vier Jahre lang die gesamte strategische Marken- und Produktführung des Automobilherstellers. Tina Müller hat über 20 Jahre Erfahrung in der Kosmetikbranche. Sie arbeitete für Marken wie L'Oréal und Wella und war bei der Henkel KGaA 17 Jahre lang im Unternehmensbereich Beauty Care tätig – unter anderem als Global-Chief-Marketing-Officer (CMO) und zuletzt als Corporate-Senior-Vice-President für die Region Westeuropa.



Michael Durach

ist geschäftsführender Gesellschafter des Familienunternehmens Develey Senf & Feinkost, das er gemeinsam mit seinem Bruder in der vierten Generation seit 1999 leitet. Develey ist einer der führenden Hersteller von Senf und Feinkost mit Standorten in mehreren Ländern. Heimat und Authentizität auf der einen Seite, Innovation und Wachstum auf der anderen sind die Werte, die Develey seit jeher verkörpert. Michael Durach ist seit 2006 Mitglied des MMM-Präsidiums und seit 2016 MMM-Vizepräsident.



Heinrich Gropper

führt das 1929 gegründete Familienunternehmen Gropper derzeit in dritter Generation. Nach erfolgter Ausbildung zum Molkereimeister tritt er im Alter von 27 Jahren in die Firmenleitung ein. Seit 2001 leitet er die Geschicke des Unternehmens als alleiniger Geschäftsführer. Als Handelsmarkenspezialist produziert die Molkerei Gropper Milchprodukte, Direktsäfte und Smoothies für Handelsunternehmen in ganz Europa. Bereits dreimal (2017, 2014, 2012) wurde die Molkerei Gropper mit dem TOP-100-Siegel ausgezeichnet, das an die innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands verliehen wird.



Sigmar Gabriel

ist Bundesaußenminister a.D. Von 2009 bis 2017 war er Vorsitzender der SPD und seit 2005 ist er direkt gewähltes Mitglied des Deutschen Bundestages. Dem Kabinett von Bundeskanzlerin Angela Merkel gehörte er von 2005 bis 2009 als Bundesminister für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit an. Im Kabinett III von Kanzlerin Merkel war er von 2013 bis 2017 Bundesminister für Wirtschaft und Energie sowie Vizekanzler der Bundesrepublik Deutschland. Anschließend machte er sich bis 2018 als Bundesaußenminister auf internationalem Parkett einen Namen. Gabriel zählt zu den besten politischen Rednern Deutschlands.

Praktische Hinweise

VERANSTALTER

MMM-Club e.V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg

T +49 (0) 641 97442-222
 info@mmm-club.de
 www.mmm-club.de

KONGRESSBEITRAG

Mitglieder

1.190 Euro + MwSt.

Nicht-Mitglieder

1.490 Euro + MwSt.

Junioren (bis 30 Jahre),
 in Begleitung eines Teilnehmers
 395 Euro + MwSt.

Begleitperson (nur Abend-
 veranstaltungen und
 Partnerprogramm):
 395 Euro + MwSt.

ANMELDUNG:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung daher empfehlenswert. Mitglieder des MMM-Clubs haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Nach der Anmeldung erhalten Sie von uns zeitnah eine Anmeldebestätigung und Rechnung.

STORNOFRISTEN:

Bei Stornierung nach dem 4. Januar 2019 berechnen wir 50 Prozent des Kongressbeitrags, nach dem 18. Januar 2019 100 Prozent. Auch bei Nichterscheinen ist der Kongressbeitrag zu zahlen. Absagen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen. Alternativ kann jederzeit gerne ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

TAGUNGSORT

The Westin Grand München
Arabellastr. 6
D-81925 München

ÜBERNACHTUNGSHOTELS

Bitte setzen Sie sich mit dem Hotel Ihrer Wahl direkt in Verbindung und buchen Sie Ihr Zimmer unter dem Stichwort „MMM“. Erfahrungsgemäß sind die Zimmerkontingente zügig vergriffen.

The Westin Grand München
Arabellastraße 6
D-81925 München

Einzelzimmer: 189 Euro

Aufpreis für Doppelzimmernutzung: 30 Euro

Sheraton München Arbellapark Hotel
Arabellastraße 5
D-81925 München

Einzelzimmer: 154 Euro

Aufpreis für Doppelzimmernutzung: 25 Euro

Die Zimmerpreise verstehen sich pro Nacht und Zimmer inkl. Frühstück.

BUCHUNGEN DER HOTELS UNTER:

The Westin Grand München:

www.starwoodmeeting.com/Book/MMMW2019

Sheraton München Arbellapark Hotel:

www.starwoodmeeting.com/Book/MMMS2019

Reservierungshotline:

T +49 (0) 800 6644417

F +49 (0) 89 92648308

E reservierung.arbellapark@marriott.com

Grafische Gestaltung des Programmhefts

grundmanggestaltung im Auftrag von
Arthen Kommunikation GmbH, Karlsruhe

Gesamtherstellung

ADM Agentur für Druckmedien GmbH, Isny

Bildnachweis Prof. Dr. Armin Nassehi - Copyright: Hans-Günther Kaufmann;
Dr. Eckart von Hirschhausen - dm-drogerie markt GmbH + Co. KG/Steffen Jänicke;
Tijen Onaran - Copyright: Urban Zintel



MMM-Club e.V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg

T +49 (0) 641 97442-222
info@mmm-club.de

www.mmm-club.de