



TOGETHER
GEMEINSAM. GUTES. SCHAFFEN.

62. MMM-KONGRESS
DAS BRANCHENTREFFEN
4.-6. FEBRUAR 2024 IN MÜNCHEN

„MENSCHEN
VERBINDEN,
MIT IMPULSEN
INSPIRIEREN,
ZUKUNFT DENKEN
UND *FÜHLEN*.“

DAS IST DIE MISSION DES MMM-CLUBS.

MMM steht für starke Inhalte, eine ausgeprägte Werteorientierung und Veranstaltungen mit Sinn, Stil und Anspruch. Wir verstehen uns als Protagonist eines langfristig ausgelegten Unternehmertums, für Denken und Handeln in Verantwortung.

LIEBE MMM-MITGLIEDER UND -FREUNDE,

die andauernden Krisen fordern Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Erschöpfung macht sich breit. Die Kernfrage, die viele beschäftigt: Wie gelingt der Weg in eine Zukunft, die wieder von Optimismus und Chancenorientierung geprägt ist? Die Antwort: nur miteinander.

TOGETHER

GEMEINSAM. GUTES. SCHAFFEN.

Unter diesem Motto wollen wir im Rahmen des 62. MMM-Kongresses in München ein Signal des Aufbruchs setzen. Freuen Sie sich auf hervorragende Referenten auf der MMM-Bühne, die Entwicklungen einordnen, Orientierung geben, mit zukunftsweisenden Denkanstößen begeistern, den Wandel gestalten und Verantwortung leben. Inspirierende Unternehmer, Chancensucher und -finder inklusive!

Freuen Sie sich auf den **62. MMM-Kongress in München**, getragen von der einzigartigen Kultur unseres Clubs und umrahmt von exklusiven Abendveranstaltungen, die Kulinarik und viel Raum zur Pflege des Erfahrungsaustauschs bieten. Sollten Sie nicht vor Ort dabei sein können, bieten wir Ihnen wieder die Möglichkeit, mit dem Digital-Ticket den Vorträgen via Livestream zu folgen.

Herzlichst – im Namen des Präsidiums

Simone Krah
Präsidentin

DAS PROGRAMM

Freuen Sie sich auf zwei Kongresstage, die Inspiration, neue Impulse und klare Perspektiven versprechen. Kurz gesagt: Orientierung in Zeiten, da Welt und Wirtschaft, Politik und Gesellschaft mit mannigfaltigen Aufgaben konfrontiert sind. Unser Thema weist dabei die Richtung: Der Weg in eine Zukunft mit positivem Antlitz braucht Miteinander und Kooperation. Exklusive Abend-Events bieten zudem den Rahmen für Genuss und gepflegten Erfahrungsaustausch – ganz im Stil von MMM!

SONNTAG

4. FEBRUAR 2024

SÜDTIROLER ABEND

BEI EATALY

18:30 Uhr

Abfahrt der Busse ab dem Hotel
The Westin Grand München

18:45 Uhr

GET-TOGETHER

Erleben Sie einen Abend voller Genuss und Kommunikation bei Eataly im Kreise der MMM-Mitglieder und -Freunde. Wir sind im Rahmen unseres Get-togethers kulinarisch zu Gast in Südtirol, einem Land, das alpine Kochkunst mit italienischer Küche verbindet.

Hervorragende Weingüter präsentieren und verkaufen vor Ort ihre Produkte, die von Kennern geschätzt werden.



ADRESSE

Eataly München
Blumenstr. 4
80331 München (Schrannenhalle)

ab 22:00 Uhr

Pendelbusse zurück zum Hotel
The Westin Grand München

MONTAG

5. FEBRUAR 2024

NEUE AUFGABEN

8:30 Uhr

Willkommens-Kaffee



9:00 Uhr

Begrüßung und Moderation

Simone Krahl
MMM-Präsidentin

9:15 Uhr

„Die neue Welt(un)ordnung – über aktuelle Krisen und Lektionen für Europa und den Westen“

Prof. Peter R. Neumann
Professor für Sicherheitsstudien,
King's College London



„Die neue, multipolare Weltordnung – wie umgehen mit China? Konsens der Mehrheit statt Recht des Stärkeren“

Frank Sieren
„Führender deutscher China-Experte“ (Die ZEIT),
Kolumnist im Handelsblatt und Bestsellerautor



10:30 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause

11:10 Uhr

„Die Zukunft der Wirtschaft: ein Plädoyer für mehr Veränderungsbereitschaft“

Prof. Dr. Moritz Schularick
Präsident des Kiel Instituts für Weltwirtschaft (IfW Kiel)



ZEIT ZUM HANDELN:

Unternehmen und Wirtschaft – was es jetzt braucht

im Gespräch mit:

Angela De Giacomo

Chief Investment Officer im Family Office der eValue AG, Start-up-Expertin und Initiatorin des WunderNova Bildungswerk gGmbH



Sarna Röser

Unternehmerin, Aufsichtsrätin, Beiratin,
Business Angel und Bundesvorsitzende
a. D. bei DIE JUNGEN UNTERNEHMER



12:15 Uhr

„Verpflichtet zu Handeln: Über globale Herausforderungen und Chancen unserer Zeit“

Dr. Parag Khanna
(digital zugeschaltet)

Founding & Managing Partner Future Map, Politikwissenschaftler,
Strategieberater und Bestsellerautor



12:45 Uhr

Mittagspause:

Zeit für Kommunikation und Kulinarik

MONTAG

5. FEBRUAR 2024

NEUE VORBILDER



14:15 Uhr

„Alles ist möglich! Meine Geschichte und warum wir gemeinsam viel mehr erreichen können“

Jacob Fatih

CEO Crealize, Gründer FitX



14:50 Uhr

„Agenda 2035: die große Transformation

- Was die besten Unternehmen morgen können müssen
- Der Weg von Fressnapf zu einem Omnichannel-Ökosystem“

Prof. Dr. Arnold Weissman

Gründungsgesellschafter der WeissmanGruppe und

Torsten Toeller

Gründer und Inhaber der Fressnapf Holding SE



15:40 Uhr

„Gemeinsam an die Spitze:
Coop – weit mehr als ein Supermarkt
und ganz nah an den Kund:innen“

Philipp Wyss

CEO der Coop Schweiz

16:15 Uhr

Ende des ersten Kongresstages

HINWEIS: Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie „Teilnehmer“ in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer mit eingeschlossen.

MONTAG

5. FEBRUAR 2024

DER FESTABEND

DES 62. MMM-KONGRESSES

ab 18:00 Uhr

Aperitif im Foyer Ballsaal des Hotels
The Westin Grand München

18:45 Uhr

im Ballsaal des Hotels

Freuen Sie sich auf ein Menü von Tekuna Gachechiladze. Sie wurde vom Gault Millau zur besten Köchin Georgiens gekürt und gilt als einer der Stars der internationalen Gourmetszene.



Tekuna Gachechiladze, die in New York ihre Leidenschaft fürs Kochen entdeckte, hat Tiflis zu einem angesagten Ort für Genießer aus aller Welt gemacht.

Wir von MMM haben sie auf unserer Georgien-Reise 2018 kennengelernt und waren von ihr, der Küche und dem kleinen Land begeistert.

Georgien ist ein Schmelztiegel der Kontinente und der Kulinarik. Hier wird das gemeinsame Genießen gepflegt. Freuen Sie sich auf einen besonderen Abend, der hervorragende Küche, Kultur und Emotionen verbindet.

Sitzordnung | Dresscode: festlich-elegant

VERANTWORTLICH FÜR DEN 62. MMM-KONGRESS

DAS PRÄSIDIUM

Das Präsidium ist für die Führung des MMM-Clubs zuständig. Die gelebte Club-Kultur spiegelt sich in der Zusammenarbeit dieses Gremiums wider.



Simone Krah
Präsidentin
(geschäftsführend)
MMM-Club e. V.



Michael Durach
Vizepräsident
Develey Senf & Feinkost



Karl Stefan Preuß
Vizepräsident
Karl Preuß GmbH & Co.,
stv. Aufsichtsratsvorsitzender
der EDEKA-ZENTRALE



Dr. David Bosshart
Präsident des
Stiftungsrates
Duttweiler-Stiftung



Dr. Birte Gall
Geschäftsführerin
asgaro GmbH +
Heritas GmbH



Prof. Dr. Armin Nassehi
Inhaber des Lehrstuhls für
Soziologie, Ludwig-Maximilians-
Universität München



Dr. Christoph Quarch
Wirtschaftsphilosoph,
Bestsellerautor & Architekt
für Unternehmenskultur



Prof. Dr. Utho Creusen
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Positive Leadership



Thomas Gutberlet
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG



Erich Harsch
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Hornbach Baumarkt AG,
Hornbach Management AG



Markus Kaser
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
SPAR Österreichische
Warenhandels AG



Mariann Wenckheim
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Wenckheim Holding AG



Gerd Kaiser
Ehrenpräsident
Unternehmerteam
Gerd Kaiser

DER BEIRAT

Der MMM-Beirat ist mit namhaften Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und der Digitalbranche besetzt. Ihr Engagement und ihre fachliche Beratung sind von hohem Wert für den MMM-Club.

DER MMM-CLUB

Wir sind ein Wirtschafts-Club für die zukunftsorientierten Unternehmer und Führungspersönlichkeiten der Branche. Unser Markenzeichen: **starke Inhalte und eine Kultur des Miteinanders.**

Idee und Struktur von MMM sind einzigartig: Gegründet 1962, haben wir heute über 600 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Industrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen, Schwerpunkt Food. Herz und Seele des Clubs ist der Mittelstand, die erfolgreichen Familienunternehmen. Wir sind ein unabhängiger Verein, kein Verband.

WOFÜR STEHEN DIE DREI M IM NAMEN?

Der MMM-Club wurde 1962 als „Club zur Pflege des Erfahrungsaustauschs über **M**oderne **M**arkt-**M**ethoden“ gegründet. Heute verwenden wir nur noch die Kurzfassung, die sich als starker Markenname etabliert hat. Der Name entspringt einer langen Tradition, die Idee dahinter ist aktueller denn je.

DIENSTAG

6. FEBRUAR 2024

NEUE WEGE

9:00 Uhr

Eröffnung des zweiten Kongresstages

Simone Krahl
MMM-Präsidentin

9:05 Uhr

„Wie wir uns auf das Morgen vorbereiten
und Zukunft aktiv gestalten“

Raphael Gielgen
Trendscout Future of Work Life & Learn bei Vitra

9:45 Uhr

„Rethink Retail: Was Kunden zukünftig vom
Handel erwarten“

Dr. Johannes C. Bauer
Head of Think Tank, Gottlieb Duttweiler Institut

10:15 Uhr

„Planted: Die Revolution der Proteinkette –
mit starken Partnern aus Handel und Gastronomie“

Marion Höchli
Vice President Business Development Europe beim
Schweizer Food-Tech-Start-up Planted

10:35 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause



11:15 Uhr

„How can culture foster passion?“

Clive Schlee
Chairman von Itsu, langjähriger CEO von Pret A Manger
(Vortrag in englischer Sprache)



11:50 Uhr

„Retail Innovation, Digitalisierung und
Cybersicherheit – über den notwendigen
Perspektivwechsel und gemeinsame Lösungen“

Rolf Schumann
Co-CEO Schwarz Digits & CDO Schwarz Gruppe



12:20 Uhr

„Zukunft made in Germany and Europe –
über die Kraft der Ideen und erfolgreiche Macher“

Christoph Keese
Co-CEO von Axel Springer hy, einer der bekanntesten Vordenker
des digitalen Wandels, Innovator und Bestsellerautor

Abschluss 62. MMM-Kongress

Simone Krahl
MMM-Präsidentin

13:00 Uhr

Bayerische Spezialitäten zum Abschluss

14:00 Uhr

Bustransfer zum Flughafen

DIE SPRECHERINNEN & SPRECHER

WIR STELLEN SIE IHNEN VOR!

Aktuelle Entwicklungen einordnen, Orientierung geben, mit frischen Impulsen und erfolgreichen Praxisbeispielen inspirieren – dafür stehen die Persönlichkeiten aus der Branche und darüber hinaus, die unser Kongressmotto 2024 inhaltlich mit Leben erfüllen.



DR. JOHANNES C. BAUER

GOTTLIEB DUTTWEILER INSTITUT

ist Head of Think Tank am Gottlieb Duttweiler Institut. In seiner Forschung untersucht er Veränderungen im Konsum- und Kaufverhalten, die Zukunft des Handels vor dem Hintergrund langfristiger Konsum-, Technologie- und Geschäftsmodell-Trends sowie Chancen und Risiken der Digitalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft. Vor seinem Eintritt ins GDI war er Management Consultant einer Strategieberatung mit Fokus auf die Handels- und Konsumgüterbranche und Marketing-Professor an der Universität St. Gallen.



ANGELA DE GIACOMO

EVALUE FAMILY OFFICE

ist als Chief Investment Officer im Family Office von Thomas Falk bei der eValue AG tätig. Dort verantwortet sie unter anderem den umfangreichen Venture-Capital-Bereich und damit die Investments in direkte Beteiligungen sowie über VC-Fonds. Zudem sitzt sie in zwei Boards in Asien. Von 2013 bis 2021 hat sie als Family Officerin eine vermögende amerikanisch-indische Unternehmerfamilie in Indien beraten. Sie wurde im Jahr 2019 von „Capital“ in die „Top 40 unter 40“ gewählt und vom „Focus“ im Jahr 2020 zu den „100 Frauen des Jahres“ gezählt. Darüber hinaus ist sie Initiatorin des Bildungswerks WunderNova.



JACOB FATIH

CREALIZE GMBH

hat die vielleicht ungewöhnlichste Gründerstory in Deutschland geschrieben. Er ist erfolgreicher Multi-Unternehmer und CEO der Crealize GmbH, die er zusammen mit David Ewald 2015 in Essen ins Leben gerufen hat, um jungen Gründerinnen und Gründern einen strukturierten Weg ins Unternehmertum zu ebnet. 1975 in Teheran geboren, flüchtete Jacob Fatih aus politischen Gründen aus dem Iran, kam nach Essen und startete seine Erfolgsgeschichte. Er gründete die Fitnesskette FitX, die heute zu den erfolgreichsten Fitnessunternehmen in Europa zählt, und den Mountainbike-Hersteller YT Industries. Von Zalando übernahm er den Basketball- und Streetwear-Retailer Kickz.



RAPHAEL GIELGEN*

VITRA

ist Trendscout Future of Work Life & Learn bei Vitra und reist rund um den Globus, um mehr über den Arbeitsplatz der Zukunft zu erfahren. Selbst von seinen Arbeitskollegen halten ihn einige für verrückt. Seine unbändige Neugier, die rastlose Sucht nach Erklärung und die Lust, alles auf den Kopf zu stellen, machen ihn zuweilen unbequem. Er besuchte mehr als 100 Unternehmen, Universitäten und Start-ups im Jahr, die Welt ist sein Arbeitsplatz, die Zukunft sein Forschungsgebiet. Er ist auf der Suche nach dem „Quellcode“ der Wissensarbeit. Die Erkenntnisse und Erfahrungen dokumentiert er auf einem „Panorama“. Dies ist eine Landkarte der Trends und Muster einer neuen Welt. Privat lebt Raphael Gielgen auf einem kleinen Hof, der sich selbst versorgt, vor den Toren der Stadt Regensburg.



MARION HÖCHLI

VP BUSINESS DEVELOPMENT EUROPE BEI PLANTED

ist für die internationale Geschäftsexpansion von Planted in Europa verantwortlich. Planted ist derzeit das am schnellsten wachsende Start-up-Unternehmen im Bereich der alternativen Proteine in Europa. Marion schloss ihr Studium an der Universität St. Gallen (HSG) und an der Stockholm School of Economics (SSE) mit einem Doppelmaster in Internationalem Management und Marketing ab. Zuvor hat sie bei renommierten multinationalen Unternehmen gearbeitet und bringt ein umfassendes Verständnis für die gesamte Wertschöpfungskette sowie die Fähigkeit mit, sich schnell an neue Märkte anzupassen.



CHRISTOPH KEESE

VORDENKER, INNOVATIONSEXPERTE, CO-CEO VON AXEL SPRINGER HY

ist einer der bekanntesten Vordenker des digitalen Wandels in Deutschland, leidenschaftlicher Innovator, mehrfacher Gründer, Business Angel und preisgekrönter Autor von Bestsellern über Digitalisierung und Wirtschaftspolitik („Silicon Valley“, „Silicon Germany“, „Disrupt Yourself“ und „Life Changer“). Der Gesellschafter und Co-CEO von Axel Springer hy gilt als einer der führenden Beobachter und Experten für Innovation und Erneuerung. Als Journalist und Chefredakteur hat er die Berliner Zeitung, Financial Times Deutschland und die WELT-Gruppe erfolgreich in die Digitalisierung geführt. Als Manager trug er maßgeblich zur digitalen Transformation der Axel Springer SE bei.



DR. PARAG KHANNA

INDISCH-AMERIKANISCHER POLITIKWISSENSCHAFTLER, STRATEGIEBERATER UND PUBLIZIST

ist ein führender globaler Strategieberater, der u.a. für Barack Obama gearbeitet hat. Er ist Gründer und CEO von Climate Alpha und Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von FutureMap, einem daten- und szenariobasierten strategischen Beratungsunternehmen. Parag wurde vom „Esquire“ zu einem der „75 einflussreichsten Menschen des 21. Jahrhunderts“ ernannt und in der „Smart List“ des „WIRED“-Magazins aufgeführt. Er hat einen Ph. D. der London School of Economics und Bachelor- und Masterabschlüsse der School of Foreign Service der Georgetown University. Er hat mehr als 150 Länder bereist und ist ein Young Global Leader des Weltwirtschaftsforums. 2019 erschien sein SPIEGEL-Bestseller „Unsere asiatische Zukunft“, 2021 folgte sein Buch „MOVE: Where People Are Going for a Better Future“.



SIMONE KRAH

MMM-CLUB E. V.

Simone Krah ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Darüber hinaus ist sie Mitglied in den Aufsichtsräten der HORNBAACH Holding AG & Co. KGaA und der HORNBAACH Management AG sowie Beirätin im Food Campus Berlin. Sie befasst sich in ihrer Funktion intensiv mit den Rahmenbedingungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie mit den Trends und Entwicklungen in der Food- und Retailwelt.



PROF. PETER R. NEUMANN

KING'S COLLEGE LONDON

ist einer der renommiertesten Sicherheits- und Terrorismus-Experten im europäischen Raum. Er berät derzeit u.a. die Europäische Kommission und ist auf allen medialen Kanälen gefragt, wenn es etwa um die kluge Einordnung der Folgen des Terror-Angriffs der Hamas auf Israel und die Einschätzung der aktuellen Lage in der Region geht. Neumann ist Professor für Sicherheitsstudien am renommierten King's College London und leitete dort knapp zehn Jahre das International Centre for the Studies of Radicalisation (ICSR) – eines der weltweit bekanntesten Forschungsinstitute zum Thema Radikalisierung und Terrorismus. Er ist außerdem Research Fellow am Centre for the Changing Character of War (CCW) der Universität Oxford.



SARNA RÖSER

BUNDESVORSITZENDE A. D. BEI DIE JUNGEN UNTERNEHMER

ist die Stimme der jungen Unternehmergegeneration. Sie ist Unternehmerin, Aufsichtsrätin, Beirätin, Business Angel und war von 2018 bis 2023 Bundesvorsitzende des Wirtschaftsverbandes DIE JUNGEN UNTERNEHMER. Das Wirtschaftsmagazin Capital zählt sie zu den „Top 40 unter 40“-Talenten der deutschen Wirtschaft und das Handelsblatt zu den 100 Frauen, die Deutschland voranbringen. Im Juli 2023 erschien ihr SPIEGEL-Bestseller „Ein Plädoyer für die Mehrheit“. 2022 erhielt Sarna Röser den „Konrad-Adenauer-Preis“ für Soziale Marktwirtschaft. Sie steht für die vierte Generation der Röser-Unternehmensgruppe. Zudem ist sie an unterschiedlichsten Start-ups beteiligt. Im Juli 2020 wurde Sarna Röser als jüngstes Mitglied in den Aufsichtsrat der Fielmann AG gewählt.



CLIVE SCHLEE

CHAIRMAN VON ITSU, LANGJÄHRIGER CEO VON PRET A MANGER

zählt zu den profiliertesten Persönlichkeiten in der internationalen Restaurant-Branche. Das erste Drittel seiner Karriere verbrachte er im asiatisch-pazifischen Raum bei Jardine Matheson, wo er größtenteils Franchise-Restaurants leitete. 1997 kehrte er nach London zurück und entwickelte 1998 zusammen mit Julian Metcalfe Itsu, die Restaurant-Kette mit gesundem, asiatisch inspiriertem Essen. Von 2003 bis 2019 war er CEO der erfolgreichen Sandwich-Kette Pret A Manger. Pret wuchs in dieser Zeit schnell, die Kette wurde 2018 an die JAB Holding verkauft. Clive Schlee ist derzeit Chairman von Itsu, der Pret Foundation, Psycle und der Seckford Foundation. Er hat einen Abschluss in moderner Geschichte der Universität Oxford.



PROF. DR. MORITZ SCHULARICK

KIEL INSTITUT FÜR WELTWIRTSCHAFT (IFW KIEL)

ist Präsident des Kiel Instituts für Weltwirtschaft (IfW Kiel) und Professor für Makroökonomie am Sciences Po, Mitglied des Exzellenz-Clusters ECONtribute sowie ordentliches Mitglied der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften. Er ist zudem Forschungsprofessor an der New York University und hatte im Jahr 2016 die Alfred-Grosser-Professur am Sciences Po in Paris inne. Zuvor lehrte und forschte er an der Cambridge University und der Freien Universität Berlin. Für seine Forschungen wurde er 2022 mit dem bedeutendsten deutschen Forschungspreis, dem Leibniz-Preis, ausgezeichnet. Im Jahr 2018 erhielt er den Gossen-Preis des Vereins für Socialpolitik, die wichtigste Auszeichnung deutscher Volkswirte.



ROLF SCHUMANN

SCHWARZ GRUPPE

ist Co-CEO von Schwarz Digits und CDO der Schwarz Gruppe. Er unterstützt alle Sparten der Schwarz Gruppe, um deren digitale Anforderungen zu identifizieren und mit Technologie-, Markt- und Industrietrends deren Geschäftsziele umzusetzen. Mit über 25 Jahren Erfahrung in der strategischen Planung von IT-Projekten und digitaler Transformation treibt er Technologie und innovationsbezogene Themen über alle Branchen stetig voran. Vor seinem Eintritt in die Schwarz Gruppe war Rolf Schumann bei SAP als General Manager weltweit für den Geschäftsbereich Plattform & Innovation zuständig. Auch beschäftigte er sich mit dem Aspekt „Clean-Tech“ und war Mitgründer des Start-ups „Better Place“ (Fokus Elektromobilität).



FRANK SIEREN

BESTSELLERAUTOR, JOURNALIST UND CHINA-EXPERTE

gilt als „einer der führenden deutschen China-Spezialisten“ (Die ZEIT). Er lebt seit fast 30 Jahren in Peking. Sieren gilt zudem als derjenige in Deutschland, der die meisten Chinabücher geschrieben und die meisten Chinabestseller gelandet hat. In Podcasts erreicht er bis zu 1,6 Millionen Zuhörer und hat die größte China-Gruppe im deutschen LinkedIn. Er hat für Publikationen, wie die Süddeutsche Zeitung, Das Handelsblatt, Die ZEIT oder n-tv und die WirtschaftsWoche als China-Korrespondent gearbeitet. Der 2014 verstorbene Publizist Peter Scholl-Latour hat über ihn gesagt: „Sieren ist einer, der auch nach mir unbeirrt die Welt erklärt.“ Alt Bundeskanzler Helmut Schmidt meinte: „Seine Bücher sollte man gelesen haben.“



TORSTEN TOELLER

FRESSNAPF-GRUPPE

ist Inhaber und Vorsitzender des Verwaltungsrats der Fressnapf-Gruppe. 1990 gründete er das Unternehmen „Fressnapf“, international auch bekannt als „Maxi-Zoo“. Mit mehr als 2.000 Fachmärkten für Tiernahrung und -zubehör in 14 Ländern sowie im Internet und einem Jahresumsatz von mehr als 4 Milliarden Euro ist die Fressnapf-Gruppe heute Marktführer in Europa. Mehr als 17.000 Mitarbeitende geben täglich ihr Bestes, um das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen. Neben seiner Funktion bei Fressnapf engagiert sich Torsten Toeller in ausgewählten Aufsichts- und Beiräten, wie etwa in seiner Rolle als Vorsitzender des Beirats der Deutschen Bank. Für seine unternehmerischen Leistungen wurde er vielfach ausgezeichnet.



PROF. DR. ARNOLD WEISSMAN

WEISSMANGRUPPE

übernahm noch während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre im Alter von 21 Jahren die Geschäftsleitung im Unternehmen seiner Eltern. „Das war die Schule meines Lebens“, wie er heute meint. Seit dieser Zeit ist er als selbständiger Unternehmer und Berater tätig. Bekannt wurde er durch die von ihm entwickelte Methodik des „System Weissman – 10 Stufen zum Erfolg“, die er eigens für die spezifischen Herausforderungen und die Begleitung von Familienunternehmen konzipierte. 1987 gründete er das Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen WeissmanGruppe. Prof. Dr. Arnold Weissman lehrt Unternehmensführung speziell für Familienunternehmen sowie Marketing an der OTH (Ostbayerische Technische Hochschule) Regensburg, ist Kompetenzbereichs-Leiter für Strategie an der Zürich International Business School (ZIBS) und externer Dozent an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen.



PHILIPP WYSS

COOP SCHWEIZ

ist seit Mai 2021 Vorsitzender der Coop-Geschäftsleitung und Leiter der Direktion Retail. Der gelernte Kaufmann und Metzger arbeitet seit 1997 in diversen Führungspositionen bei Coop und leitete u. a. von Juni 2009 bis Ende 2011 als Mitglied der Geschäftsleitung die Direktion Retail. Zudem war er ab April 2012 als Leiter der Direktion Marketing/Beschaffung und stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsleitung tätig. In seiner Karriere bei Coop lancierte und entwickelte Philipp Wyss bislang diverse bekannte Linien und Labels sowie verschiedenste Konzepte. Zu früheren Arbeitgebern zählen die Frischfleisch AG in Sursee, die Sempione Gehrig AG in Klus und der Migros-Genossenschaftsbund in Zürich.

ORGANISATORISCHE HINWEISE

& WEITERE INFORMATIONEN



62. MMM-KONGRESS, 4.-6. FEBRUAR 2024

BUSTRANSFERS AB DEM HOTEL THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

SONNTAG – GET-TOGETHER BEI EATALY

Abfahrt: 18:30 Uhr

DIENSTAG – TRANSFER ZUM FLUGHAFEN

Zwei Busse stehen ab 13:45 Uhr am Haupteingang des Hotels The Westin Grand bereit.

Abfahrt: 14:00 Uhr

WLAN IM KONFERENZBEREICH

WLAN-Netzwerk: MMM

Passwort: MMM-2024

TISCH-/EINLASSKARTEN FÜR DEN FESTABEND

Am Festabend gibt es eine Tischordnung. Ihre Einlasskarte mit Tischnummer können Sie am **Montag ab 16:15 Uhr** am eigenen MMM-Desk im Lobby-Bereich, im Übergang zum Ballsaal, abholen.

FRÜHSTÜCK

Für Gäste des Hotels The Westin Grand München

Das Frühstück können Sie im Restaurant Paulaner's einnehmen, das für die MMM-Gäste exklusiv reserviert ist. Wahlweise steht Ihnen auch das Restaurant Restaurant Greenhouse zur Verfügung.

Für Gäste des Hotels Four Points by Sheraton München

Das Frühstück wird Ihnen im Hotelrestaurant Eisbach serviert.

GEPÄCKAUFBEWAHRUNG AM KONGRESS-DIENSTAG

Für die Einlagerung Ihres Gepäcks steht Ihnen der **Raum München** im Hotel The Westin Grand zur Verfügung. Die Hotelmitarbeiter sind Ihnen gerne behilflich.

VERANSTALTER DES 62. MMM-KONGRESSES

MMM-Club e. V.

Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Tel.: +49 (0)641-97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de

WIR WÜNSCHEN IHNEN
INSPIRIERENDE
& MEHRWERT
STIFTENDE
KONGRESSTAGE.

*„MMM besetzt Themen und
bringt die Top-Entscheider der
Konsumgüterbranche zusammen.“*

**Lebensmittel
Zeitung**

LEBENSMITTEL ZEITUNG
Medienpartner des
62. MMM-Kongresses

www.mmm-kongress.de

MMM-Club e. V.

Im Westpark 15

D-35435 Wettenberg

T. +49 (0)641 97442-222

info@mmm-club.de

www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de