

A blurred background image showing a group of people in a meeting or conference setting, with warm lighting and out-of-focus figures.

# EINLADUNG

2. JULI 2025  
IN BERLIN

# LEADER SHIP DAY

EIN TAG RUND UM DAS THEMA  
FÜHRUNG, MIT INSPIRIERENDEN  
IMPULSEN UND VIEL RAUM  
FÜR DIALOG UND NEUE PERSPEKTIVEN.

MMM-CLUB  
LEADER  
SHIP  
DAY  
2025

## Was ?

**DIE 2. AUFLAGE DES LEADERSHIP-DAYS LIEFERT WICHTIGE IMPULSE RUND UM DAS THEMA FÜHRUNG IN ZEITEN DYNAMISCHER VERÄNDERUNGEN.**

## Wann ?

**MITTWOCH, 2. JULI 2025**

## Wo ?

**ARTLOFT.BERLIN**

## Mit wem ?

**CHRISTOPH WERNER**

Vorsitzender der Geschäftsführung bei dm-drogerie markt

**ANDREAS RONKEN**

Vorsitzender der Geschäftsführung bei Alfred Ritter

**SILVIA WIESNER**

CEO der Rotkäppchen-Mumm-Gruppe

**TRISTAN HORX**

Trendforscher und Vertreter der Generation Y

**ANDRÉ HENNING**

Cheftrainer der deutschen Hockey-Nationalmannschaft der Herren

## Für wen ?

**ZUKUNFTSORIENTIERTE UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE AUS HANDEL UND INDUSTRIE**

## LIEBE MMM-MITGLIEDER,

**wie sieht die Zukunft der Arbeit aus? Wie können wir in diesen volatilen Zeiten Vertrauen stiften, Mitarbeiter befähigen und inspirieren sowie notwendige Veränderungsprozesse anstoßen? Und welche Anforderungen stellt dies an Unternehmen und ihre Führungskräfte?**

Dies sind Kernfragen, denen wir uns auf dem 2. Leadership-Day in Berlin widmen werden. Ein Format, das wir auf vielfachen Wunsch aus den Reihen unserer Mitglieder fortsetzen. Der Wandel in der Arbeitswelt vollzieht sich derzeit rasant: Flexible Jobmodelle, die Zunahme hybrider Arbeitsplätze sowie der Einsatz von Technologien wie künstlicher Intelligenz sind Ausdruck dieser Entwicklung. Hinzu kommen der Umgang mit dem Fachkräftemangel und die zwingende Notwendigkeit, sich als Arbeitgebermarke zu positionieren. Gerade die zukunftsorientierten MMM-Mitgliedsunternehmen, viele davon familiengeführt, stellen sich diesen Herausforderungen. Das Thema einer gelebten Unternehmenskultur als zentralem Erfolgsfaktor für die Resilienz, Veränderungsfähigkeit und Attraktivität von Organisationen wird in diesem Kontext immer wichtiger.

Freuen Sie sich auf einen sehr dialogisch geprägten Leadership-Day und auf unsere inspirierenden Impulsgeber, die sich mit den unterschiedlichsten Fragen rund um das Thema Führung befassen werden. Der MMM-Leadership-Day – inklusive Leaders Dinner – wird ein Tag des Austauschs, frischer Ideen und neuer Perspektiven. Die Zahl der Plätze ist bewusst begrenzt. Zielgruppe sind Unternehmer und Führungskräfte aus Handel und Industrie.



### **Seien Sie mit dabei in Berlin!**

Herzlichst, im Namen des Präsidiums,  
Ihre Simone Krahl  
Präsidentin

# LOCATION & IMPRESSIONEN



**Kreativ-Fabrik  
im Herzen Berlins**

Das **artloft.berlin** versteht sich als Kreativ-Fabrik im Herzen Berlins. Ein idealer Ort für MMM!

Gerichtstraße 23 Hof 3, Aufgang 2 13347 Berlin

Unsere Bilder zeigen Impressionen vom Leadership-Day 2023.



# UNSERE IMPULSGEBER

rund um das  
Thema Führung



**FREUEN SIE SICH  
AUF INSPIRIERENDE  
IMPULSGEBER, DIE  
UNS TIEFE EINBLICKE  
IN LEADERSHIP-THEMEN  
ERMÖGLICHEN, NEUE  
PERSPEKTIVEN ERÖFF-  
NEN UND UNS AN IHREM  
FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS  
TEILHABEN LASSEN.  
EIN INTENSIVER ERFAH-  
RUNGSAUSTAUSCH, DER  
NEUE DENKANSTÖSSE  
UND HANDLUNGsimpulse  
LIEFERT, INKLUSIVE!**

## CHRISTOPH WERNER

Christoph Werner ist seit September 2019 Vorsitzender der Geschäftsführung bei dm-drogerie markt. Die Philosophie des Unternehmens: So wie dieses mit den Mitarbeitern umgeht, so gehen diese mit den Kunden um. Bei dm setzt man auf eine dialogische Unternehmenskultur, die Gestaltungsspielräume gibt und auf Eigeninitiative und Verantwortung setzt. Bevor Christoph Werner Vorsitzender der Geschäftsführung wurde, war er acht Jahre als Geschäftsführer bei dm für das Ressort Marketing + Beschaffung mitverantwortlich. Zudem war er regionalverantwortlich für rund 180 dm-Märkte in Hamburg, Bremen, Niedersachsen und Schleswig-Holstein. Vor seinem Einstieg bei dm sammelte Christoph Werner 15 Jahre Berufserfahrung in der Markenartikel-Industrie in Frankreich und den USA für L'Oréal und den Pharmakonzern GlaxoSmithKline.



## ANDREAS RONKEN

Andreas Ronken hat im Januar 2015 den Vorsitz der Geschäftsführung der Alfred Ritter GmbH & Co. KG übernommen und verantwortet aktuell darüber hinaus die Bereiche Innovation, Recht & Unternehmenskommunikation, Strategie- und Unternehmensentwicklung und Human Resources. Zuvor war er seit November 2005 als Geschäftsführer Produktion und Technik verantwortlich für die Supply Chain, Produktion, Technik, Wertschöpfungsmanagement, Qualität und F&E. Er blickt auf eine langjährige internationale Berufserfahrung bei Mars Inc. zurück, wo er verschiedene Management-Positionen im In- und Ausland durchlaufen hat. Seine Schwerpunktthemen sind Entrepreneurship, Innovation, Internationalisierung, New Work und Lean Management. Leidenschaftlich setzt er sich für das Thema Nachhaltigkeit, speziell im Kakaosektor, ein. Privat ist er als Business Angel im Bereich Food & Beverages tätig.

**HINWEIS:** Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie „Teilnehmer“ in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer mit eingeschlossen.



## SILVIA WIESNER

Silvia Wiesner ist seit 2025 CEO der Rotkäppchen-Mumm-Gruppe und gilt als Vordenkerin in Leadership-Fragen. Die 43-Jährige kann auf eine langjährige Karriere im Konsumgüterbereich zurückblicken. Ihre strategische und operative Expertise hat sie in verschiedenen Führungspositionen bei Unilever bewiesen, zunächst als Verantwortliche für das Lebensmittelgeschäft in der DACH-Region sowie anschließend in der Gesamtverantwortung für die Märkte Belgien und Luxemburg. Wiesner wurde im Jahr 2021 vom Weltwirtschaftsforum als Young Global Leader ausgewählt und ist seit 2022 Member of the Executive Board bei European Women on Boards (EWOB).



## TRISTAN HORX

Seit seinem 24. Lebensjahr steht Tristan Horx als Speaker aus der Generation Y auf internationalen Bühnen. Sein Thema ist die Zukunft. Geboren wurde er knapp vor der Jahrtausendwende und gehört damit zur begehrten Zielgruppe der sog. Millennials. Sie steht mit ihren Interessen und Motiven im Fokus vieler Unternehmen, wenn es um Fragen des gesellschaftlichen Wandels, um Kultur, aber auch um ein neues wirtschaftliches Denken geht. Der gefragte Trend- und Zukunftsforscher spricht über die Kraft der Rebellion für den Wandel und beschäftigt sich besonders mit Generationsthemen. Feinsinnig und provokant bespielt er dabei Themen wie Nachhaltigkeit, Mobilität, Digitalisierung oder die Conscious Economy aus der Perspektive jüngerer Generationen. Ob auf internationalen Bühnen, im TV oder in digitalen Formaten – der Kultur- und Sozialanthropologe setzt sich schonungslos für eine konstruktive, mutige und proaktive Gestaltung der Zukunft ein. Zudem ist Tristan Horx Dozent an der SRH Hochschule in Heidelberg und der Fachhochschule Wieselburg.



## ANDRÉ HENNING

André Henning ist Cheftrainer der deutschen Hockey-Nationalmannschaft der Herren, mit der er im Januar 2023 Weltmeister wurde und bei den Olympischen Spielen 2024 die Silbermedaille gewann. Als erster deutscher Trainer wurde er 2023 Welttrainer des Jahres. Innerhalb eines knappen Jahres entwickelte sich das deutsche Team unter seiner Führung zur mental wohl stärksten Mannschaft der Welt. André Henning, Jahrgang 1983, spielte selbst in der 1. Bundesliga und für die deutsche U18-Nationalmannschaft bevor er aufgrund einer Knieverletzung früh seine Karriere beenden musste. Parallel zu seinem Jura-Studium begann er seine erfolgreiche Karriere als Hockeytrainer. 2007 wurde er mit nur 23 Jahren der jüngste Cheftrainer eines Bundesligateams und feierte zahlreiche Erfolge. Henning gibt tiefe Einblicke in seine Arbeit. Er zeigt auf, wie man Hierarchien sowie Denkweisen im Sport konsequent auflöst und die Führung in Team und Staff modernisiert.

# TAGESPROGRAMM, Mittwoch, 2. Juli 2025

Zusammenkunft im **artloft.berlin** (Gerichtstraße 23, Hof 3, Aufgang 2, 13347 Berlin) und Ausgabe der Teilnehmerunterlagen



**9:00-18:00 Uhr  
LEADERSHIP-  
DAY**

Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs durch MMM-Präsidentin Simone Krah und Präsidiumsmitglied Mariann Wenckheim.

Es folgt ein Tag voller Ideen, wertvoller Impulse und des Dialogs. Dieser hat Struktur, aber kein starres Gerüst. In einzelnen Sessions werden Christoph Werner, Andreas Ronken, Silvia Wiesner, Tristan Horx, und André Henning uns als Impulsgeber ihre Ideen und Haltungen zum Thema Führung vermitteln. Anschließend werden wir in ein intensives, moderiertes Gespräch einsteigen. Wir pflegen mit den Impulsgebern den Erfahrungsaustausch und diskutieren Fragen, die unsere Teilnehmer bewegen. Selbstverständlich ist während der Tagung für das leibliche Wohl bestens gesorgt.

## THEMEN, DIE IM FOKUS STEHEN

- Umgang mit Veränderungen und Erneuerungsmanagement
- Der Wandel in der Arbeitswelt durch neue Technologien, KI, hybride Jobmodelle und mehr
- Führen und entscheiden: Gelebte Unternehmenskultur in Zeiten der Unsicherheit
- Fachkräftegewinnung und -bindung – der Arbeitgeber als starke Marke
- Schneller Change-Prozess und moderne, kooperative Zusammenarbeit als Erfolgsgeheimnis
- Frauen in Führungspositionen
- Unterstützung, Vertrauen und Kollaboration statt Kontrolle und direkte Führung – Schlüssel-Faktoren für den Erfolg
- Führung von und in Familienunternehmen
- ... und Themen, welche die Teilnehmer mitbringen

# ABENDPROGRAMM, Mittwoch, 2. Juli 2025

Im Anschluss startet unser **Abendprogramm** direkt im **artloft.berlin**.



**18:15 Uhr**

## **GET-TOGETHER**

der Teilnehmer und Gäste bei einem Aperitif

## **Leaders Dinner**

**19:00 Uhr**

## **KULINARIK & KOMMUNIKATION**

Freuen Sie sich auf unser Leaders Dinner mit kulinarischen Gaumenfreuden in der besonderen Kulisse des **artloft.berlin**.

Ein Abend, der die Möglichkeit gibt, das am Tag Gehörte zu reflektieren sowie alte und neue Kontakte zu pflegen.

Ein musikalisches Rahmenprogramm und kühle Drinks an der Bar runden diesen besonderen Tag ab.

**Ab 21:45 Uhr**

Bus-Shuttle zum Hotel URBAN LOFT Berlin

# ORGANISATORISCHE HINWEISE

## MMM-Club e. V.

Im Westpark 15  
D-35435 Wetztenberg

T. +49 (0)641-97442-222

info@mmm-club.de

www.mmm-club.de

## Anmeldung



Die Anmeldung erfolgt online unter:

**[www.mmm-club.de/events/leadership-day](http://www.mmm-club.de/events/leadership-day)**

Zielgruppe der Veranstaltung sind Unternehmer und Führungskräfte aus Handel und Industrie. Die Veranstaltung ist exklusiv MMM-Mitgliedern vorbehalten.

### TEILNAHMEGEBÜHR

Um Dialog und Austausch zu ermöglichen, ist die Zahl der Teilnehmerplätze begrenzt. Eine frühzeitige Anmeldung ist daher empfehlenswert.

**Teilnahmegebühr: 895,- Euro netto p. P. zzgl. MwSt.**

### STORNOBEDINGUNGEN

Sollte es Ihnen trotz Anmeldung nicht möglich sein, an der Veranstaltung teilzunehmen, akzeptieren wir nach Rücksprache gerne einen Ersatzteilnehmer. Abmeldungen können nur schriftlich vorgenommen werden. Nach Erhalt der Anmeldung fallen Stornogebühren wie folgt an: ab 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn 50 % der Teilnahmegebühr, ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn 100 % der Teilnahmegebühr.

## Hotel & Zimmerbuchung

Wir haben für die Veranstaltung ein begrenztes Zimmerkontingent für Sie reserviert.

### URBAN LOFT Berlin

#### Einzelzimmer

**136,80 € inkl. Frühstück pro Zimmer/Nacht**

**Buchungslink: <https://www.hut-gmbh.net/de/hotel/mmm-leadership-day>**

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

#### BEI FRAGEN ZUR ZIMMERBUCHUNG:

#### Frau Sabrina Žerić

T. +49 (0)221 292592-10

sabrina.zeric@hut-gmbh.net

Bildnachweise: Shutterstock (Mrs Blury), Christina Riedl  
artloft.berlin, Reinhard Rosendahl

MMM-CLUB  
LEADER  
SHIP  
DAY  
2025