

A wide-angle photograph of the Chicago skyline at sunset, with the city lights beginning to glow against a warm, orange and blue sky. The Lake Michigan shoreline is visible in the foreground.

# EINLADUNG CHICAGO 25.-29. OKTOBER 2025 FOOD & RETAIL TOUR

**EXKLUSIV FÜR MMM-MITGLIEDER:  
PROGRAMM FÜR TOP-FÜHRUNGSKRÄFTE  
AUS HANDEL UND INDUSTRIE.**

**INTENSIVE STORE-CHECK-TOUREN,  
UNTERNEHMERGESPRÄCHE UND EINBLICKE  
IN AKTUELLE RETAIL-, FOOD- UND  
GASTROTRENDS INKLUSIVE!**

MMM-CLUB  
FOOD &  
RETAIL  
TOUR  
**2025**

# CHICAGO

Pulsierender Wirtschaftsstandort der USA, innovative Retail-, Food- und Restaurantkonzepte.

## LIEBE MMM-MITGLIEDER,

hiermit laden wir Sie herzlich zu unserer Food- und Retail-Tour ein, die uns vom 25. bis 29. Oktober 2025 nach Chicago führt. Die Weltmetropole überzeugt mit ihrer berühmten Skyline, der Lage am Lake Michigan, ihrem pulsierenden Stadtleben und ihrer eindrucksvollen Wirtschaftskraft.

Freuen Sie sich auf exklusive Einblicke in einem kleinen Kreis von Top-Führungskräften aus dem Kreis der MMM-Mitglieder, mit viel Raum zum Erfahrungsaustausch, für Inspiration und frische Ideen. So bieten wir Ihnen ein abwechslungsreiches Programm mit umfassenden Store-Checks, der Präsentation spannender Restaurant- und Food-Konzepte, Vorträgen, dem Austausch mit Unternehmerpersönlichkeiten sowie Experten vor Ort.

Und wir tauchen ein in die Lebenswelt der Stadt, Schmelztiegel unterschiedlicher Lebensstile und Traditionen, was sich neben der Einkaufswelt in Küche, Kultur und Musik der Metropole widerspiegelt. Der MMM-Club will stets mit wertvollen Impulsen bereichern. Chicago bietet den Rahmen für neue Ideen und Perspektiven.

Herzlichst, im Namen des MMM-Präsidiums,

**Simone Krah**  
MMM-Präsidentin

### DAS MMM-PRÄSIDIUM



Simone Krah



Michael Durach



Karl Stefan Preuß



Prof. Dr. Utho Creusen



Thomas Gutberlet



Erich Harsch



Markus Kaser



Mariann Wenckheim

MMM-CLUB  
FOOD &  
RETAIL  
TOUR  
2025



# „Welcome to Chicago!“



## CHICAGO

Im 19. Jahrhundert, wuchs Chicago rasch durch die industrielle Revolution. Architektonisch prägte die Chicagoer Schule den **Stadthorizont mit Wolkenkratzern**. In den 1920er-Jahren florierte Chicagos Kultur, insbesondere durch den **Jazz** und die **Entstehung des Chicagoer Blues**. Die Stadt erlangte jedoch auch traurige Berühmtheit durch die **Prohibition** und die damit verbundene **Ära der Gangster**, allen voran **Al Capone**.

Politisch spielte Chicago eine Schlüsselrolle in den **Bürgerrechtsbewegungen der 1960er-Jahre**. Der „**Chicagoer 68er-Konvent**“ war ein Wendepunkt in der amerikanischen Politik. Heute ist Chicago ein vielfältiges kulturelles Zentrum mit einer reichen Geschichte. Mit **rund 2,75 Millionen Einwohnern** ist Chicago die **drittgrößte Stadt der Vereinigten Staaten**. Die Bevölkerung Chicagos ist äußerst vielfältig und spiegelt eine breite Palette ethnischer und kultureller Hintergründe wider.

## WIRTSCHAFT

Chicago ist der **zweitwichtigste Wirtschaftsstandort der USA**. Die Wirtschaft der Stadt ist ein faszinierendes Zusammenspiel aus **Handel, Finanzdienstleistungen, Industrie und Innovation**. Chicago fungiert als wichtiges Handelszentrum mit hervorragender logistischer Anbindung durch den Michigansee und seine Flughäfen. Die Präsenz der **Chicagoer Börse** unterstreicht die Bedeutung der Stadt im globalen Finanzsystem. Ein weiterer zentraler Faktor ist die Industrie mit ihren Produktionsbetrieben im **Bereich der Lebensmittelverarbeitung und im Maschinenbau**. Die Stadt ist bekannt für ihre **Innovationskraft in der Technologie- und Forschungsbranche**. So sitzt der **Computergigant IBM** an den Ufern des Chicago River. Weiter entscheidend für die wirtschaftliche Vitalität sind **das reiche kulturelle Erbe und die beeindruckende Architektur**, die zusammen mit großen Festivals und Ausstellungen Besucher aus der ganzen Welt anziehen.

## Uns begleitet auf dieser Reise:



### PIERRE NIERHAUS

DER CHICAGO-KENNER, UNSER EXPERTE FÜR TRENDS IN DER FOOD-, RETAIL-, HOSPITALITY- UND GASTROSZENE

Pierre Nierhaus, den viele schon von unserer Kopenhagen-Reise kennen, ist Unternehmer und ein internationaler Experte für Trends in der Hospitality- und Lifestylebranche. Er kennt Chicago von seinen Trendexpeditionen bestens und öffnet uns Türen vor Ort.

Pierre wird die MMM-Delegation auf der Chicago-Reise begleiten und uns die Food- und Restaurantszene sowie aktuelle Trends im Rahmen eines Vortrags vorstellen. Darüber hinaus wird Pierre mit uns die Stadt erkunden, innovative Stores und Food-Konzepte vorstellen, uns in spannende Restaurants führen und uns mit Unternehmerpersönlichkeiten aus der Branche bekannt machen.

## SEIN IMPULS-VORTRAG

„CHICAGO: DIE HAUPTSTADT DER KONZEPTE – AKTUELLE TRENDS IN DER FOOD-, RETAIL- UND GASTROSZENE“

# Vorträge & Unternehmer-Panel

Wir treffen Experten und pflegen den Erfahrungsaustausch.

1.

## EMPFANG UND VORTRAG BEI MARS-WRIGLEY:

Wir sind im Rahmen unserer Tour bei Mars-Wrigley zu Gast, die uns Türen öffnen und uns ihr Konzept „Hotel Chocolat“ in Chicago vorstellen. Der Konzern hatte das britische Schokoladenunternehmen 2023 übernommen, das im Luxusmarkt für Edelschokolade tätig ist.

### „DIE RETAIL-LANDSCHAFT IN DEN USA - AKTUELLE BRANCHENTRENDS UND ENTWICKLUNGEN“



**VINCE SALYARDS**  
DIRECTOR CATEGORY LEADERSHIP,  
US GROCERY CHANNEL BEI MARS-WRIGLEY

V  
O  
R  
T  
R  
A  
G

2.

## EMPFANG, VORTRÄGE UND UNTERNEHMER-PANEL IN DER GERMAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF THE MIDWEST

Im Rahmen eines **Business-Frühstücks**, bei **Vorträgen** und einem **intensiven Austausch mit deutschen Unternehmern und Experten** erhalten wir Einblicke und Informationen über die wirtschaftliche Lage, Handelsbeziehungen, Markteintrittschancen und mehr.

### „EIN ÜBERBLICK: DIE WIRTSCHAFTLICHE LAGE IN DEN USA, HANDELSBEZIEHUNGEN UND MARKTEINTRITTSCHANCEN“



**GERRIT AHLERS**  
VICE PRESIDENT, CONSULTING SERVICES  
GERMAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF  
THE MIDWEST, INC. – GACC MIDWEST

V  
O  
R  
T  
R  
Ä  
G  
E  
&  
P  
A  
N  
E  
L



### UNTERNEHMER-PANEL

Wir werden uns mit Unternehmern und Vertretern deutscher Unternehmen vor Ort aus unserer Branche und darüber hinaus intensiv austauschen. Panel-Teilnahme und Co-Moderation durch **MMM-Vizepräsident Michael Durach**.

### „CONSUMPTION TAKE-OFF AND TIPPING POINTS“



**DR. HOMI KARAS**  
CHIEF ECONOMIST, WORLD DATA LAB  
(EHM. CHIEF ECONOMIST WORLD BANK)

#### DAS WORLD DATA LAB:

Das World Data Lab arbeitet mit führenden Konsumgüterherstellern und Technologiekonzernen (z. B. L'OREAL, Colgate, Coca-Cola, Apple, UBER, Spotify) zusammen und hat ein Datenmodell entwickelt, das weltweit Konsum-Segmente quantifiziert. Für Unternehmen sind die „Tipping Points“ interessant, an denen sich Konsumenten für den Kauf eines Produktes entscheiden. World Data Lab hat ein umfassendes Prognosemodell erarbeitet, dessen Ergebnisse den MMM-Gästen präsentiert werden.

# Die Praxis vor Ort: Store-Checks, Food-Konzepte, und mehr ...

## City-Walking-Tour

GEMEINSAM MIT PIERRE NIERHAUS WERDEN WIR DIE STADT IM RAHMEN DER CITY-WALKING-TOUR ERKUNDEN, SPEZIELL IM GESCHÄFTSVIERTEL „THE LOOP“ UND IM TREND-VIERTEL „RIVER NORTH“.

Interessant sind hier Food-Courts sowie die **Starbucks ROASTERY**. Der größte Flagship-Store der Kette präsentiert sich auf 3.300 Quadratmetern. Ebenso interessant: **McDonald's** betreibt in Chicago nicht nur eine der größten Filialen der Welt, sondern auch **die Hamburger University**, in der Restaurantmanager, Führungskräfte der mittleren Ebene und Inhaber von Restaurantbetrieben in Restaurantmanagement ausgebildet werden. Typisch für Chicago sind generell viele **Systemkonzepte**, auch im **Bakery-Bereich**, wie „**Corner Bakery**“ oder „**Panera Bread**“. Wir machen uns ein Bild vor Ort.



DIE LZ SCHREIBT 2024:

„Trendy, cool, entspannt & edel: Ein Trip nach Chicago lohnt sich. Die amerikanische Metropole ist bei Lifestyle und Trends einigen Städten voraus. Das spiegelt sich auch in den Supermärkten wider. Sie punkten vor allem mit Frische, Convenience, Bio und Vielfalt.“

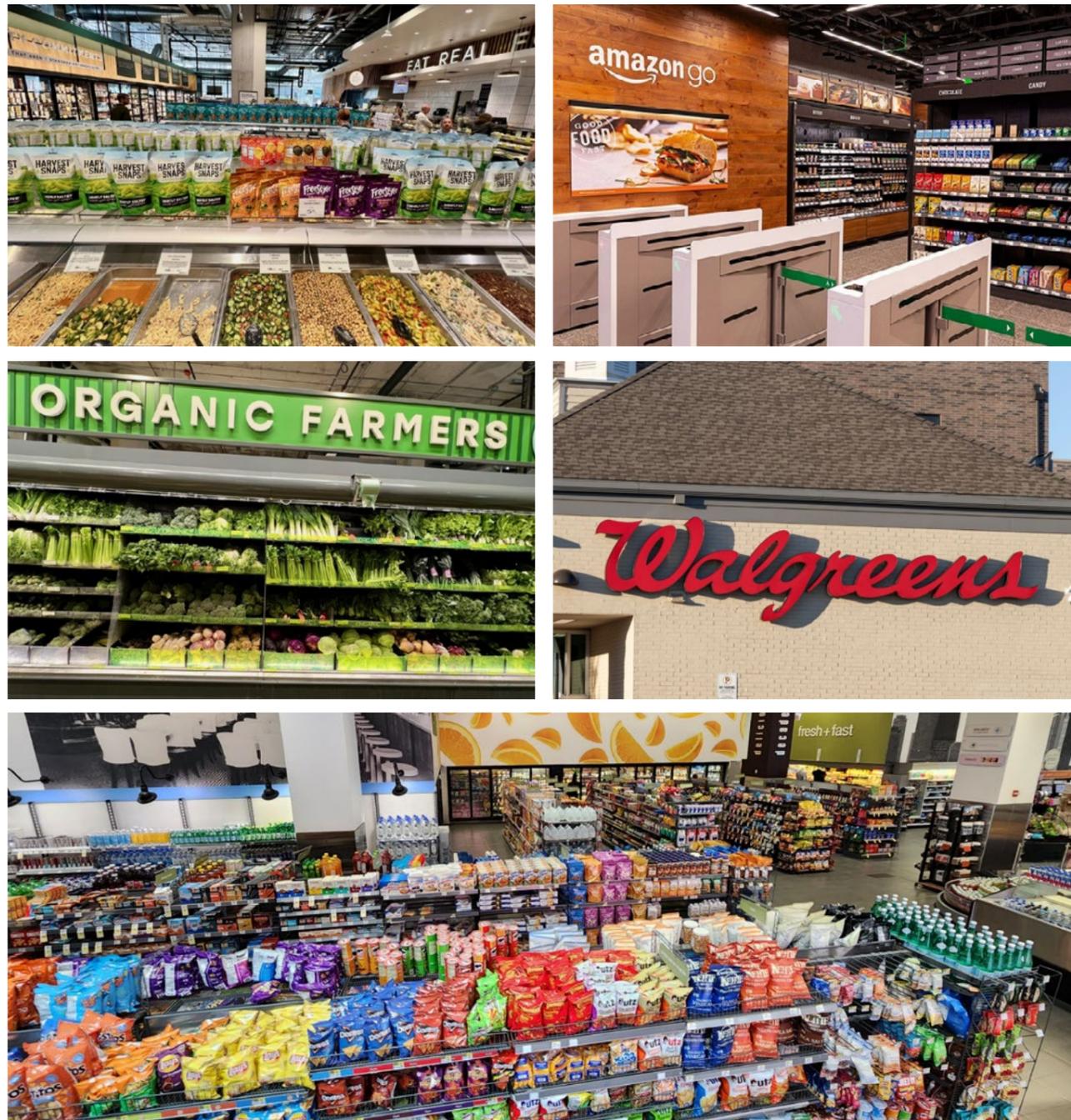
DEM KÖNNEN WIR UNS NUR ANSCHLIESSEN. GENUSS, ABER AUCH GESUNDHEITSTHEMEN SPIELEN ZUDEM EINE IMMER GRÖßERE ROLLE. WIR SCHAUEN UNS DIE TRENDS AN UND WIDMEN UNS INTENSIV DER EINZELHANDELSWELT IN CHICAGO IM RAHMEN VON ZWEI STORE-CHECK-TOUREN.

– Es kann bis zum Programmstart jeweils zu Anpassungen kommen, Änderungen im Programm vorbehalten. –

# Store-Check-Touren

## IN CHICAGO IST DIE BANDBREITE DER FORMATE VERTRETEN:

Von Discount-Formaten wie der Aldi-Tochter **Trader Joe's**, der Supermarktkette **Mariano's**, dem **Grocery-Store Jewel-Osco**, dem großen Player **Walmart**, über die kontaktlosen Märkte von **AmazonGo** bis hin zum **Bio-Pionier Whole Foods**. Auch die Drugstore-Welt ist mit Blick auf Sortimente und die Health-Thematik spannend, ein Besuch der Märkte von renommierten Playern wie **Walgreens**, Amerikas größtem Pharmazie- und Drogeriemarktbetreiber, lohnen dabei immer. Interessant zudem das innovative Store-Design, etwa in Flagship-Stores wie dem des Tech-Giganten Apple.



– Es kann bis zum Programmstart jeweils zu Anpassungen kommen, Änderungen im Programm vorbehalten. –



– Es kann bis zum Programmstart jeweils zu Anpassungen kommen, Änderungen im Programm vorbehalten. –

# Restaurant-Szene

## CHICAGO IST EINE DER GRÖSSTEN RESTAURANTSTÄDTE AMERIKAS.

Geprägt wird die Metropole durch ihre Steak-Kultur, aber natürlich gibt es auch viele spannende Konzepte etwa auf dem Feld der Ethno-Küche, die die Einflüsse der unterschiedlichen Nationalitäten widerspiegelt. Ob Casual oder Fine Dining: In Chicago werden die Freunde guter Küche fündig. Wir werden Ihnen jeden Abend ein spannendes Restaurant vorstellen. Darüber hinaus ist Chicago **weltberühmt für seine Blues- und Jazzclubs**. Das Musikmekka am Ufer des Michigansees beherbergt einige der einflussreichsten Künstler der Geschichte, hier liegen die Wurzeln der amerikanischen Musik.



Und wir treffen:



**JORDAN MOZER**  
GASTRO-ARCHITEKT UND DESIGNER

Jordan Mozer ist ein renommierter Gastroarchitekt und Designer, der für seinen einzigartigen, organisch inspirierten und oft skulpturalen Designansatz bekannt ist. Sein in Chicago ansässiges **Studio, Jordan Mozer & Associates**, hat zahlreiche international anerkannte Restaurants, Hotels und Einzelhandelsflächen entworfen. Mozers Stil zeichnet sich durch die Verwendung von natürlichen Materialien, fließenden Formen und eine Liebe zum Detail aus, die ein immersives und unvergessliches Erlebnis für die Gäste schafft. Er hat maßgeblich dazu beigetragen, die Ästhetik vieler moderner Gastronomiebetriebe zu prägen, und versteht es, die Visionen von Köchen und Gastronomen in einzigartige räumliche Konzepte zu übersetzen. Jordan Mozer hat in Deutschland diesbezüglich etwa beim **Hamburger „east Hotel“** mitgewirkt. In Las Vegas hat er Konzepte im berühmten **BELLAGIO-Hotel** verwirklicht. Darüber hinaus war er an vielen Einzelprojekten in den USA beteiligt und hat Filialen der **„Cheesecake Factory“** und des **„House of Blues“** gestaltet.

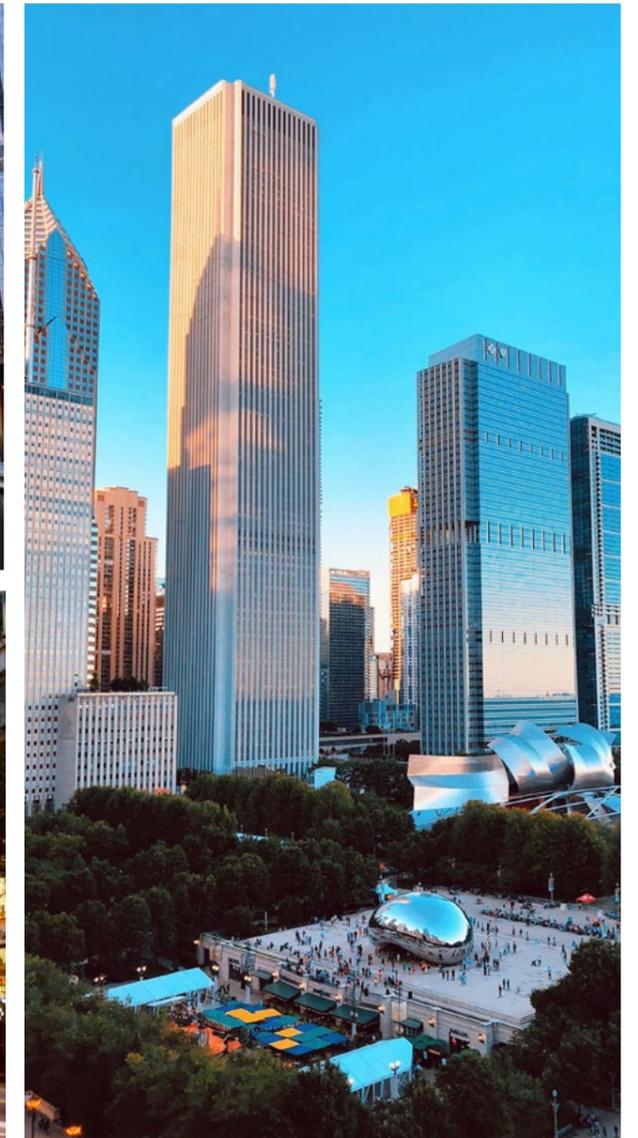


# Zentrum moderner Architektur

## IKONISCHE WOLKENKRATZER UND BAUWERKE MIT WELTRUHM

Das **verheerende Feuer von 1871** war für Chicago eine riesige Katastrophe, spielte jedoch für die Architektur der Stadt eine entscheidende Rolle. Großteile der Stadt waren damals zerstört, **17.000 Gebäude abgebrannt**. Die Akteure vor Ort nahmen diese Chance wahr und holten Architekten und Landschaftsdesigner aus ganz Amerika in die Stadt. Diese schufen eine völlig neue Metropole und entwarfen Bauten, die es vorher nicht gab. Nach Entwürfen von **William La Baron Jenney** entstanden weltweit die ersten Wolkenkratzer mit Stahlrahmenkonstruktion. Das war auch die Geburtsstunde der **„Chicago School of Architecture“**. 1909 entwarf **Daniel Burnham** einen Plan für Chicago, der zur Vorlage für andere Städte werden sollte. Ende des 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts entstand in Chicago ein eindeutig amerikanischer Architekturstil – der Prairie Style. Im Verlauf des 20. Jahrhunderts wurde Chicago zum Magneten für Architekten von internationalem Ruf. Unter diesen befand sich **Ludwig van der Rohe**, dessen glänzender **„International Style“** die Stadt pögte.

**Wir werden im Rahmen einer Bootsfahrt auf dem Chicago River die architektonischen Meisterwerke sehen und von Experten mehr über die Bauwerke erfahren.**



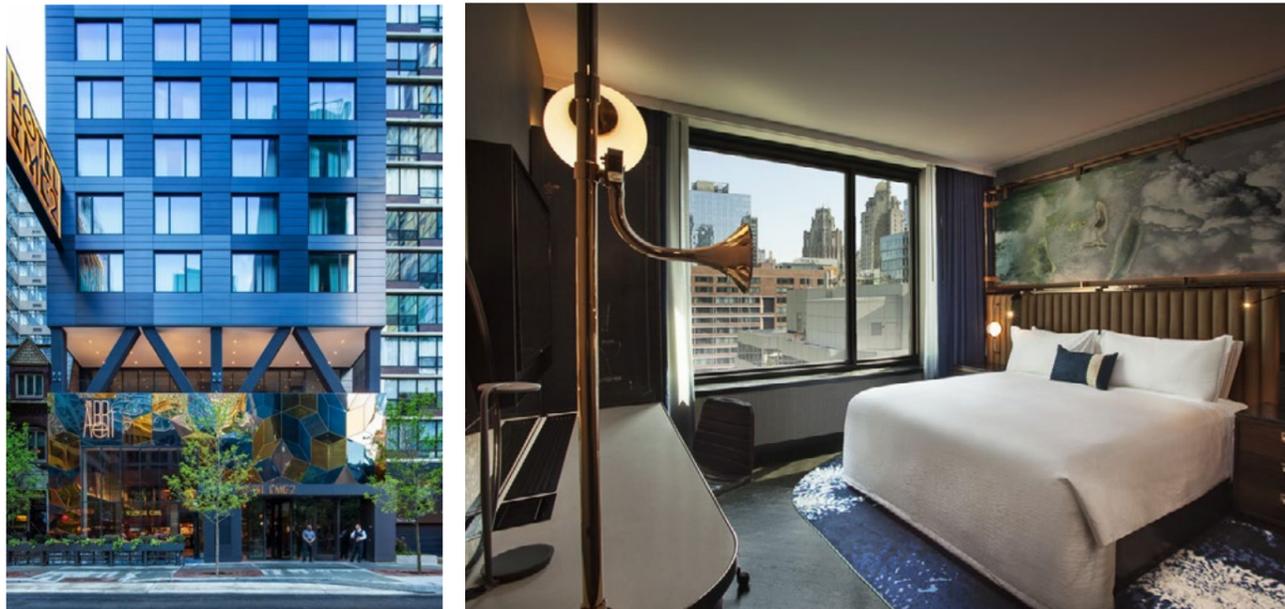
– Es kann bis zum Programmstart jeweils zu Anpassungen kommen, Änderungen im Programm vorbehalten. –

# Kurz & kompakt: der Programm-Überblick

<h2>Tag 1</h2> <p>Samstag, 25. Oktober 2025</p>	<p><b><u>12:55 Uhr</u></b>      <b>Ankunft aus Frankfurt und Transfer Check-in im Hotel EMC2, Autograph Collection</b></p> <p><b><u>17:00 Uhr</u></b>      <b>Treffen in der Hotel-Lobby City-Walking-Tour mit Besuch und Vorstellung von Food-, Retail- und Snack-Konzepten mit Pierre Nierhaus</b></p> <p><b><u>Abends</u></b>              <b>Steak-Dinner</b></p>
<h2>Tag 2</h2> <p>Sonntag, 26. Oktober 2025</p>	<p><b><u>Vormittags</u></b>      <b>Breakfast-Talk mit Pierre Nierhaus in der Starbucks Roastery, dem größten Flagshipstore weltweit mit 3.300 qm. Anschließend Besichtigung weiterer Konzepte mit Pierre Nierhaus</b></p> <p><b><u>Mittags</u></b>              <b>360-Grad-View und Drink auf dem Hancock Tower</b></p> <p><b><u>Nachmittags</u></b>      <b>Architecture-Boat-Tour auf dem Chicago River Besuch im Design-Studio von Gastro-Architekt Jordan Mozer</b></p> <p><b><u>Abends</u></b>              <b>Dinner: moderne mexikanische Küche. Zeit für weiteren Austausch und Konzepte. Open-Fire-Kitchen</b></p>
<h2>Tag 3</h2> <p>Montag, 27. Oktober 2025</p>	<p><b><u>Vormittags</u></b>      <b>Frühstück Besuch und Vortrag bei Mars-Wrigley</b></p> <p><b><u>Mittags</u></b>              <b>Part 1 der Store-Check-Tour: Wir erkunden in einer mehrstündigen Tour spannende Retailformate.</b></p> <p><b><u>Abends</u></b>              <b>Woodofen-Pizza in entspannter Atmosphäre</b></p>
<h2>Tag 4</h2> <p>Dienstag, 28. Oktober 2025</p>	<p><b><u>Vormittags</u></b>      <b>Empfang und Frühstück bei der German American Chamber of Commerce of the Midwest: mit Vorträgen der Handelskammer als auch des World Data Lab, Panel-Runde und Zusammentreffen mit Unternehmern vor Ort</b></p> <p><b><u>Mittags</u></b>              <b>Lunch im TIMEOUT MARKET Part 2 der Store-Check-Tour: Unser Besuch von interessanten Märkten und Konzepten geht weiter. Weitere Besichtigungen: u. a. Millenium Park</b></p> <p><b><u>Abends</u></b>              <b>Zum Abschluss noch etwas Besonderes: Freuen Sie sich auf ein Tasting-Menu.</b></p>
<h2>Tag 5</h2> <p>Mittwoch, 29. Oktober 2025</p>	<p><b>Check-out im Hotel und Zeit zur freien Verfügung: Wir halten Tipps für Sie bereit, wenn Sie sich noch den ein oder anderen Markt anschauen möchten.</b></p> <p><b><u>ca. 14:00 Uhr</u></b>      <b>Transfer zum Flughafen</b></p> <p><b><u>16:55 Uhr</u></b>              <b>Rückflug Frankfurt am Main Ankunft: 07:25 Uhr (+1)</b></p>

# Unser Hotel

## EMC2, Autograph Collection



Seit seiner Eröffnung im Jahr 2017 empfängt das **Hotel EMC2, Autograph Collection**, neugierige Reisende mit einer Vorliebe für das Außergewöhnliche. Mitten auf der Miracle Mile in Chicago gelegen, vereint dieses Boutique-Hotel Elemente aus Wissenschaft und Kunst. Schon der Name ist kein Zufall – Hotel EMC2 steht in direkter Anlehnung an Einsteins berühmte Formel und ist ein klares Bekenntnis zur kreativen Kraft von Intellekt und Vorstellung. Die Zimmer sind eine Oase für den Geist – mit durchdachtem Design, eleganter, Art-Déco-inspirierter Einrichtung und einer 360°-Dusche. Überall im Hotel laden Bücher, Installationen und raffinierte Details zum Entdecken ein – ganz im Sinne der Überzeugung, dass „smart das neue Sexy“ ist. Im Restaurant Albert zelebriert Küchenchef Chiapetti die molekulare Gastronomie in Form kreativer Gerichte, die Kopf und Sinne gleichermaßen ansprechen.

## Bei Fragen und Wünschen ...

Julia Idler von JUX Event GmbH steht Ihnen gerne zur Verfügung.

**JUX Event GmbH**  
**Julia Idler & Team**  
**Telefon +49 89 541961770**  
**Mail [hello@jux-event.com](mailto:hello@jux-event.com)**

### BILDNACHWEISE

1. Unsplash, 2.1 - 2.8 MMM-Club, 3.1-3.3 MMM-Club, 3.4 Unsplash, 4. Unsplash, 5. Pierre Nierhaus, 8.1-8.2 Pierre Nierhaus, 8.3 MMM-Club, 10.1 - 10.3 MMM-Club, 10.4 - 10.5 Shutterstock, 11.1 - 11.4 MMM-Club, 12.1 - 12.2 MMM-Club, 12.3 Unsplash, 12.4 Jordan Mozer, 13.1 - 13.2 Unsplash, 13.3 Pierre Nierhaus, alle weiteren Fotos stammen von den Unternehmen bzw. den Personen selbst oder wurden uns von der LZ zur Verfügung gestellt.

# Organisatorische Hinweise

## Teilnehmerkreis

Die Zahl der Teilnehmer ist bei dieser Reise auf **25 Personen begrenzt**. Zielgruppe sind Top-Level-Führungskräfte aus Handel und Industrie (C-Level, Geschäftsführer, Inhaber etc.). Partner können leider nicht dabei sein. Grundsätzlich werden die Plätze in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen vergeben. Das Präsidium behält sich vor, über die finale Zusammensetzung des Kreises zu entscheiden.

## Anmeldung



**DIE ANMELDUNG ERFOLGT UNTER:**

[www.mmm-club.de/chicago](http://www.mmm-club.de/chicago)

## Teilnahmegebühr

4.495,- Euro pro Person zzgl. Flug  
 im Einzelzimmer im Hotel EMC2, The Autograph Collection

## Anreise & Flugverbindungen

Wir bieten einen Gruppenflug ab Frankfurt an.  
 Nähere Informationen dazu im Anmeldeformular unter:  
[www.mmm-club.de/chicago](http://www.mmm-club.de/chicago)

### Lufthansa-Direktflug ab/bis Frankfurt am Main

Frankfurt – Chicago, 25. Oktober 2025, 10:50 – 12:55 Uhr, LH 430  
 Chicago – Frankfurt, 29. Oktober 2025, 16:55 – 07:25 Uhr (+1), LH 431

**Individuelle Flugbuchungen auch von anderen Städten sind möglich.**  
**Hierbei unterstützt Sie unsere Partneragentur JUX Event GmbH gerne.**  
**Sollten Sie parallel mit dem Frankfurt-Flieger ankommen, können Sie gerne bei Vor-Anmeldung den Hotel-Transfer mitnutzen.**

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS ZUR EINREISE IN DIE USA NEBEN EINEM ÜBER DEN REISEZEITRAUM GÜLTIGEN REISEPASS EIN ESTA-FORMULAR NOTWENDIG IST.**

### IMPRESSUM

**PRÄSIDENTIN**  
 Simone Krah

**VIZEPRÄSIDENTEN**  
 Michael Durach  
 Karl Stefan Preuß

### ORDENTLICHE PRÄSIDIUMSMITGLIEDER

Prof. Dr. Utho Creusen  
 Thomas Gutberlet  
 Erich Harsch  
 Markus Kaser  
 Mariann Wenckheim

### EHRENPRÄSIDENTEN

Gerd Kaiser, Theo Werdin (†)

### TEXTE

Simone Krah, MMM-Club

### DESIGN & SATZ

[www.grundmanngestaltung.de](http://www.grundmanngestaltung.de)

# CHICAGO

[SHI-KAH-GOH]  
Substantiv

BELIEBTESTE STADT IM MITTLEREN WESTEN DER USA.  
METROPOLE IM BUNDESSTAAT ILLINOIS AM LAKE MICHIGAN.  
BEKANNT ALS „WINDY CITY“. SCHMELZTIEGEL DER  
KULTUREN. WELTBERÜHMT FÜR ARCHITEKTUR, JAZZ- UND  
BLUES-SZENE. EINE DER TRENDMETROPOLEN FÜR  
INNOVATIVE RETAIL-, FOOD- UND RESTAURANTKONZEPTE!

## Veranstalter

MMM-Club e. V.  
Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
T. +49 (0)641 97442-222  
info@mmm-club.de  
www.mmm-club.de

MMM-CLUB  
FOOD &  
RETAIL  
TOUR  
2025